



# MEDIENPARTNERSCHAFT

**Nutzen Sie die Medien der Börsen-Zeitung  
für den nachhaltigen Erfolg Ihrer Events.**

# WARUM MEDIENPARTNERSCHAFT?

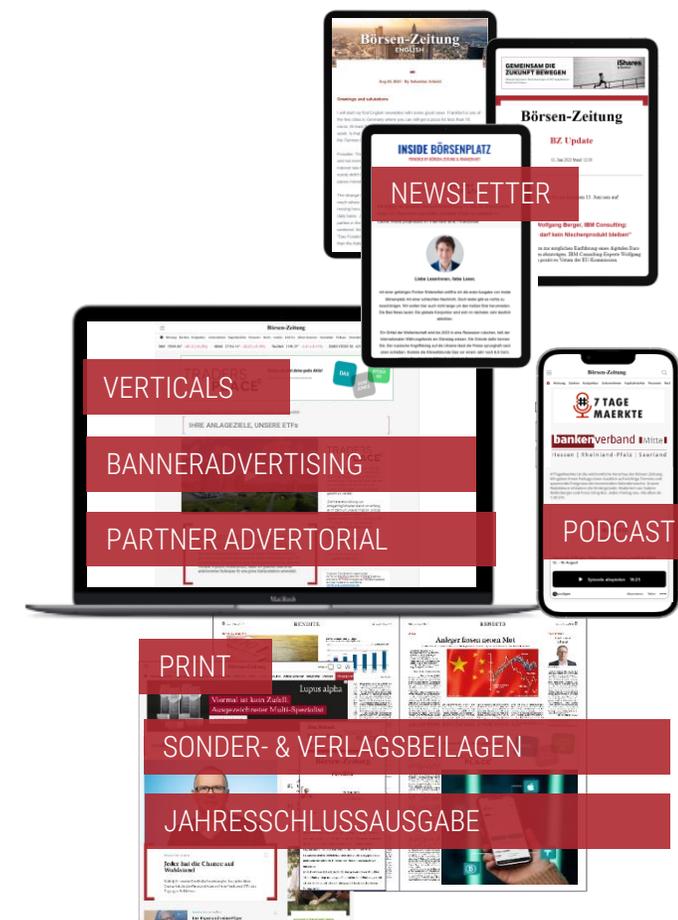
## Ihr Schlüssel zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg

Sie planen zu einem **wichtigen Thema** eine **hochwertige Veranstaltung** für Ihre **Kunden** und **Geschäftspartner**?

Sie möchten, dass auch **andere Branchenvertreter**, mögliche **Partner** und **Mitbewerber** hiervon erfahren?

Dann bietet Ihnen eine **Medienpartnerschaft** mit der **Börsen-Zeitung** die **beste Möglichkeit**, um ganz gezielt auf Ihre Veranstaltung aufmerksam zu machen.

Durch die **crossmediale Vernetzung** aller Formate und Beiträge der **Börsen-Zeitung** erhält Ihr **Event** mehr **Sichtbarkeit** und sichert Ihren **langfristigen Erfolg**.

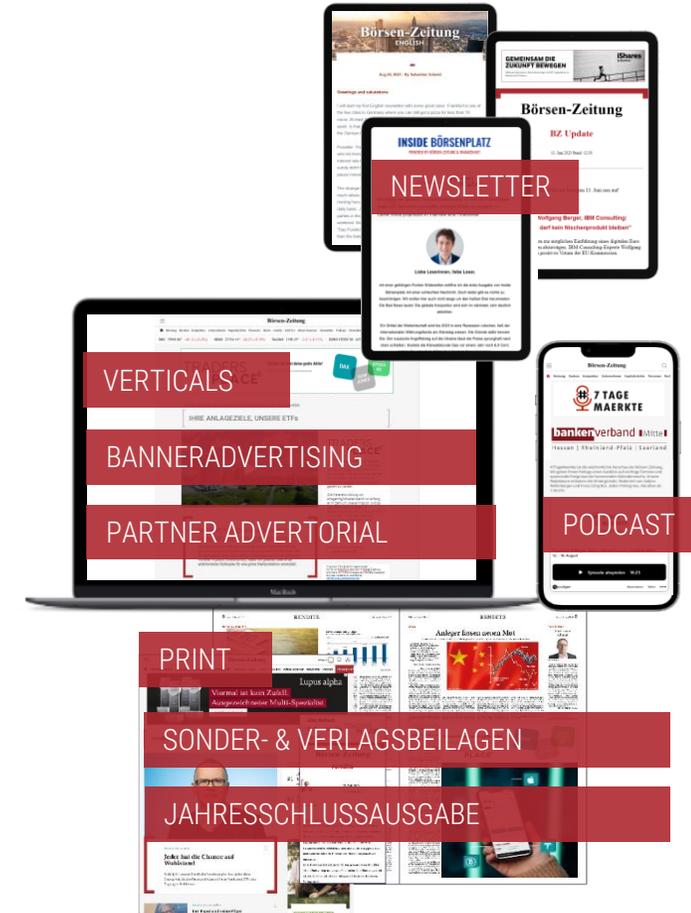


# PRINT, DIGITAL UND SOCIAL MEDIA

## Unsere mediale Begleitung

Folgende Medien der Börsen-Zeitung stehen für die Vermarktung zur Auswahl  
- vor und nach Ihrem Event –

- **Börsen-Zeitung & Sonderbeilagen (Print und digital)**  
Attraktive Anzeigenplätze bieten den passenden Raum, um Ihre Events gezielt zu präsentieren und hervorzuheben.
- **Online Werbung**  
Die Webseite der Börsen-Zeitung ist die perfekte Plattform, um Ihre Events digital ansprechend und professionell bekannt zu machen. Über Banner und exklusive Partner-Advertorials erreichen Sie äußerst effektiv die breite Zielgruppe der Finanzcommunity.
- **Newsletter**  
Die Newsletter der Börsen-Zeitung sind vertrauenswürdige Informationsquellen für Finanzexperten und Investoren. Sie bieten Ihnen eine effiziente Möglichkeit, Ihre Events prominent zu bewerben und ins Rampenlicht zu rücken.



# REDAKTIONELLE BEGLEITUNG \*

## Redaktionelle Expertise für Ihre Events

### Print und digitale Ausgabe der Börsen-Zeitung\*

Die Redaktion der Börsen-Zeitung begleitet Ihre Veranstaltung mit fundierter Vor- und Nachberichterstattung. Damit ist sichergestellt, dass Ihre Veranstaltung optimal präsentiert und für die Leser der Börsen-Zeitung ansprechend aufbereitet wird.

### Eintrag im Finanzmarktkalender (Print und digital)\*

Hier wird Ihre Veranstaltung von der Finanzgemeinschaft wahrgenommen.

### Gastbeiträge Ihrer Keynote-Speaker in thematischen Sonderbeilagen\*

Wir bieten die Gelegenheit, thematisch passende Gastbeiträge von Ihren Keynote-Speakern in Sonderbeilagen der Börsen-Zeitung zu präsentieren.

### Gespräche zu Ihrer Veranstaltung im Podcast "Sieben Tage Märkte"\*

Nutzen Sie diesen Podcast, um Ihr Event zu präsentieren und Interesse zu wecken.

### Journalistische Inhalte auf Social Media\*

Auch auf den Social-Media-Plattformen der Börsen-Zeitung kann Ihr Event mit redaktioneller Berichterstattungen begleitet und gefördert werden.

*\*Redaktionelle Begleitung und journalistische Formate in alleiniger Verantwortung der Redaktion.*

# PARTNER PAKETE

## Unsere maßgeschneiderten Lösungen für Ihre Events

### Kleines Paket

- 1x Printanzeige in der Börsen-Zeitung (¼ Seite)
- Online-Ad auf Börsen-Zeitung.de (Medium Rectangle, 1 Woche Laufzeit)
- 1 Woche Newsletter-Ad in "BZ Update" (16 Mal) & „BZ English“ (5 Mal)
- Kostenlose Börsen-Zeitung Abonnements für registrierte Besucher des Events (Test-Abonnement Laufzeit 1 Monat)

15.000 €

### Basis Paket

- 2x Printanzeige in der Börsen-Zeitung (Junior Page)
- Online-Ad auf Börsen-Zeitung.de (HalfPage Ad, 2 Wochen Laufzeit)
- 2 Wochen Newsletter-Ad in "BZ Update" (32 Mal) & „BZ English“ (10 Mal)
- Kostenlose Börsen-Zeitung Abonnements für registrierte Besucher des Events (Test-Abonnement Laufzeit 1 Monat)

35.000 €

### Großes Paket

- 4x Printanzeige in der Börsen-Zeitung (Junior Page)
- Online-Ad auf Börsen-Zeitung.de (HalfPage Ad, 4 Wochen Laufzeit)
- 4 Wochen Newsletter-Ad in "BZ Update" (64 Mal) & „BZ English" (20 Mal)
- Partner-Advertorial für 1 Quartal
- Kostenlose Börsen-Zeitung Abonnements für registrierte Besucher des Events (Test-Abonnement Laufzeit 1 Monat)

70.000 €

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir Ihre Veranstaltungen  
gewinnbringend in Szene setzen.

Für Ihren nachhaltigen Erfolg und eine herausragende Sichtbarkeit.

**Wir freuen uns auf Ihr Feedback!**



Andrei Poleacov  
Head of Sales  
+49 173 53 14 300  
a.poleacov@boersen-zeitung.de



Stephan Mänecke  
Head of Börsen-Zeitung LIVE  
+49 175 72 65 579  
s.maenecke@boersen-zeitung.de



Börsen-Zeitung  
Düsseldorfer Str. 16  
60329 Frankfurt am Main  
Tel +49 69 2732 0