



MEDIENPARTNERSCHAFT

**Nutzen Sie die Medien der Börsen-Zeitung
für den nachhaltigen Erfolg Ihrer Events.**

WARUM MEDIENPARTNERSCHAFT?

Ihr Schlüssel zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg

Sie planen zu einem **wichtigen Thema** eine **hochwertige Veranstaltung** für Ihre **Kunden** und **Geschäftspartner**?

Sie möchten, dass auch **andere Branchenvertreter**, mögliche **Partner** und **Mitbewerber** hiervon erfahren?

Dann bietet Ihnen eine **Medienpartnerschaft** mit der **Börsen-Zeitung** die **beste Möglichkeit**, um ganz gezielt auf Ihre Veranstaltung aufmerksam zu machen.

Durch die **crossmediale Vernetzung** aller Formate und Beiträge der **Börsen-Zeitung** erhält Ihr **Event** mehr **Sichtbarkeit** und sichert Ihren **langfristigen Erfolg**.



PRINT, DIGITAL UND SOCIAL MEDIA

Unsere mediale Begleitung

Folgende Medien der Börsen-Zeitung stehen für die Vermarktung zur Auswahl
- vor und nach Ihrem Event –

- **Börsen-Zeitung & Sonderbeilagen (Print und digital)**
Attraktive Anzeigenplätze bieten den passenden Raum, um Ihre Events gezielt zu präsentieren und hervorzuheben.
- **Online Werbung**
Die Webseite der Börsen-Zeitung ist die perfekte Plattform, um Ihre Events digital ansprechend und professionell bekannt zu machen. Über Banner und exklusive Partner-Advertorials erreichen Sie äußerst effektiv die breite Zielgruppe der Finanzcommunity.
- **Newsletter**
Die Newsletter der Börsen-Zeitung sind vertrauenswürdige Informationsquellen für Finanzexperten und Investoren. Sie bieten Ihnen eine effiziente Möglichkeit, Ihre Events prominent zu bewerben und ins Rampenlicht zu rücken.



REDAKTIONELLE BEGLEITUNG *

Redaktionelle Expertise für Ihre Events

Print und digitale Ausgabe der Börsen-Zeitung*

Die Redaktion der Börsen-Zeitung begleitet Ihre Veranstaltung mit fundierter Vor- und Nachberichterstattung. Damit ist sichergestellt, dass Ihre Veranstaltung optimal präsentiert und für die Leser der Börsen-Zeitung ansprechend aufbereitet wird.

Eintrag im Finanzmarktkalender (Print und digital)*

Hier wird Ihre Veranstaltung von der Finanzgemeinschaft wahrgenommen.

Gastbeiträge Ihrer Keynote-Speaker in thematischen Sonderbeilagen*

Wir bieten die Gelegenheit, thematisch passende Gastbeiträge von Ihren Keynote-Speakern in Sonderbeilagen der Börsen-Zeitung zu präsentieren.

Gespräche zu Ihrer Veranstaltung im Podcast "Sieben Tage Märkte"*

Nutzen Sie diesen Podcast, um Ihr Event zu präsentieren und Interesse zu wecken.

Journalistische Inhalte auf Social Media*

Auch auf den Social-Media-Plattformen der Börsen-Zeitung kann Ihr Event mit redaktioneller Berichterstattungen begleitet und gefördert werden.

**Redaktionelle Begleitung und journalistische Formate in alleiniger Verantwortung der Redaktion.*

PARTNER PAKETE

Unsere maßgeschneiderten Lösungen für Ihre Events

Kleines Paket

- 1x Printanzeige in der Börsen-Zeitung (¼ Seite)
- Online-Ad auf Börsen-Zeitung.de (Medium Rectangle, 1 Woche Laufzeit)
- 1 Woche Newsletter-Ad in "BZ Update" (16 Mal) & „BZ English“ (5 Mal)
- Kostenlose Börsen-Zeitung Abonnements für registrierte Besucher des Events (Test-Abonnement Laufzeit 1 Monat)

15.000 €

Basis Paket

- 2x Printanzeige in der Börsen-Zeitung (Junior Page)
- Online-Ad auf Börsen-Zeitung.de (HalfPage Ad, 2 Wochen Laufzeit)
- 2 Wochen Newsletter-Ad in "BZ Update" (32 Mal) & „BZ English“ (10 Mal)
- Kostenlose Börsen-Zeitung Abonnements für registrierte Besucher des Events (Test-Abonnement Laufzeit 1 Monat)

35.000 €

Großes Paket

- 4x Printanzeige in der Börsen-Zeitung (Junior Page)
- Online-Ad auf Börsen-Zeitung.de (HalfPage Ad, 4 Wochen Laufzeit)
- 4 Wochen Newsletter-Ad in "BZ Update" (64 Mal) & „BZ English" (20 Mal)
- Partner-Advertorial für 1 Quartal
- Kostenlose Börsen-Zeitung Abonnements für registrierte Besucher des Events (Test-Abonnement Laufzeit 1 Monat)

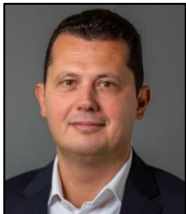
70.000 €

IHRE ANSPRECHPARTNER

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir Ihre Veranstaltungen
gewinnbringend in Szene setzen.

Für Ihren nachhaltigen Erfolg und eine herausragende Sichtbarkeit.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!



Andrei Poleacov
Head of Sales
+49 173 53 14 300
a.poleacov@boersen-zeitung.de



Stephan Mänecke
Head of Börsen-Zeitung LIVE
+49 175 72 65 579
s.maenecke@boersen-zeitung.de



Börsen-Zeitung
Düsseldorfer Str. 16
60329 Frankfurt am Main
Tel +49 69 2732 0