



Von der Einproduktbank zur Hausbank: Der Weg der ING

22. Mai 2025

Prof. Dr. Martin Schmidberger, Head of Customer Interactions



Die ING auch weiterhin auf Wachstumskurs

Ausgewählte Kennzahlen zum Geschäftsjahr 2024

**9,9 Millionen
Kunden**

+6%

(2023: 9,4 Mio.)



**3 Millionen
Hausbankkunden**

+11%

(2023: 2,7 Mio.)



**150 Milliarden
Euro Einlagen**

+5%

(2023: 144 Mrd Euro)



**+7 Milliarden
Euro**

Nettowachstum
Kundeneinlagen



**16 Milliarden
Euro**

Zugesagtes
Kreditvolumen



**+ 21 Milliarden
Euro**

Wertpapier
Volumen



Hinter dem Wachstumskurs der ING verbergen sich zwei erfolgreiche Wachstumspfade

Wachstum im „Share of Market“ Akquise von Neukunden



Unsere „Share of Market“ Ziele:

Fortsetzung des Kundenwachstums
10 Mio. Kunden...und mehr...



Wachstum im „Share of Wallet“ Vertiefung der Kundenbeziehung

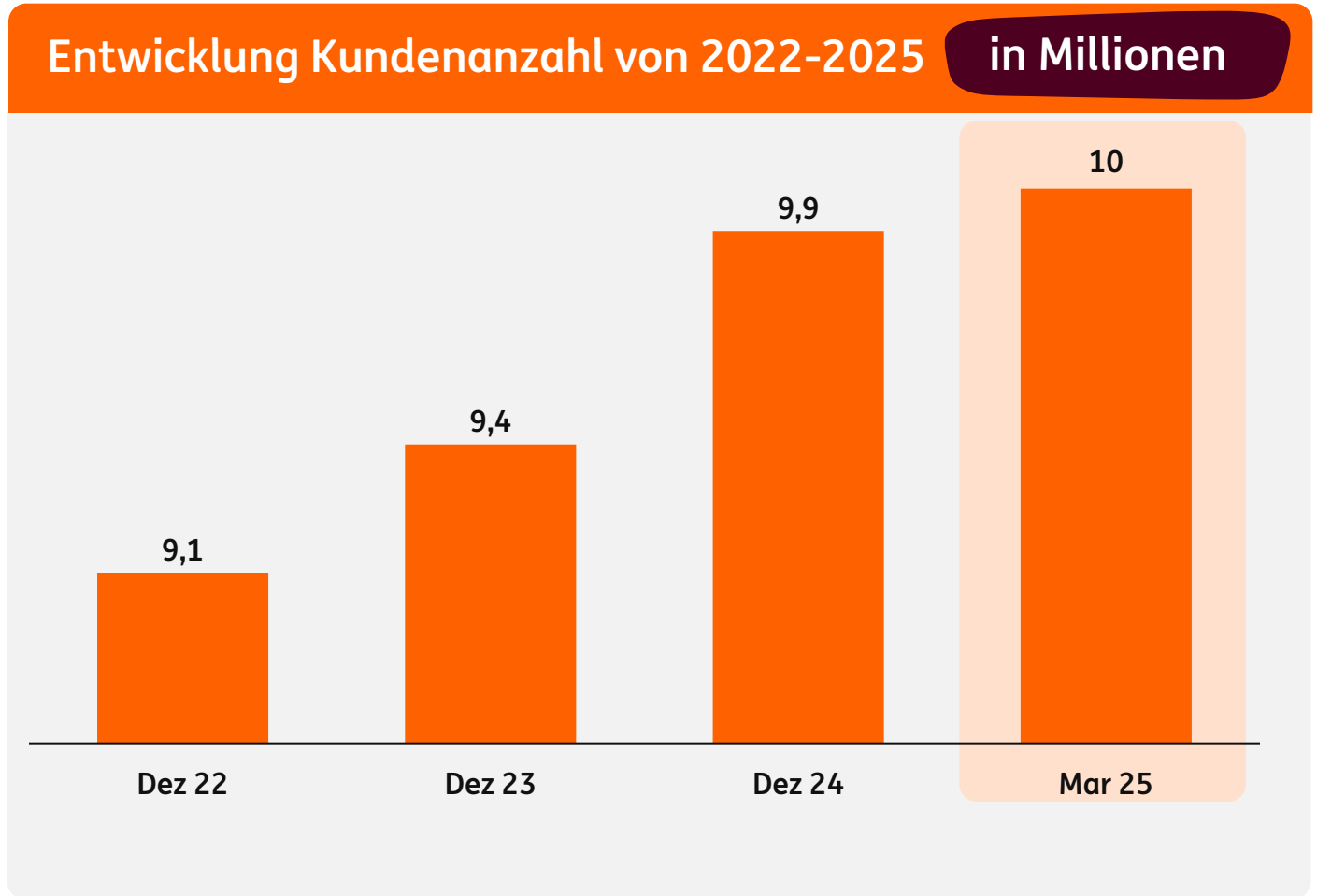


Unsere „Share of Wallet“ Ziele:

Ausbau des „ING-Anteils“ bei unseren
Bestandskunden durch Aufstockungen und
X-Selling



Share of Market: Die Zahl unserer Neukunden wächst stetig...





ering people
step
d in k

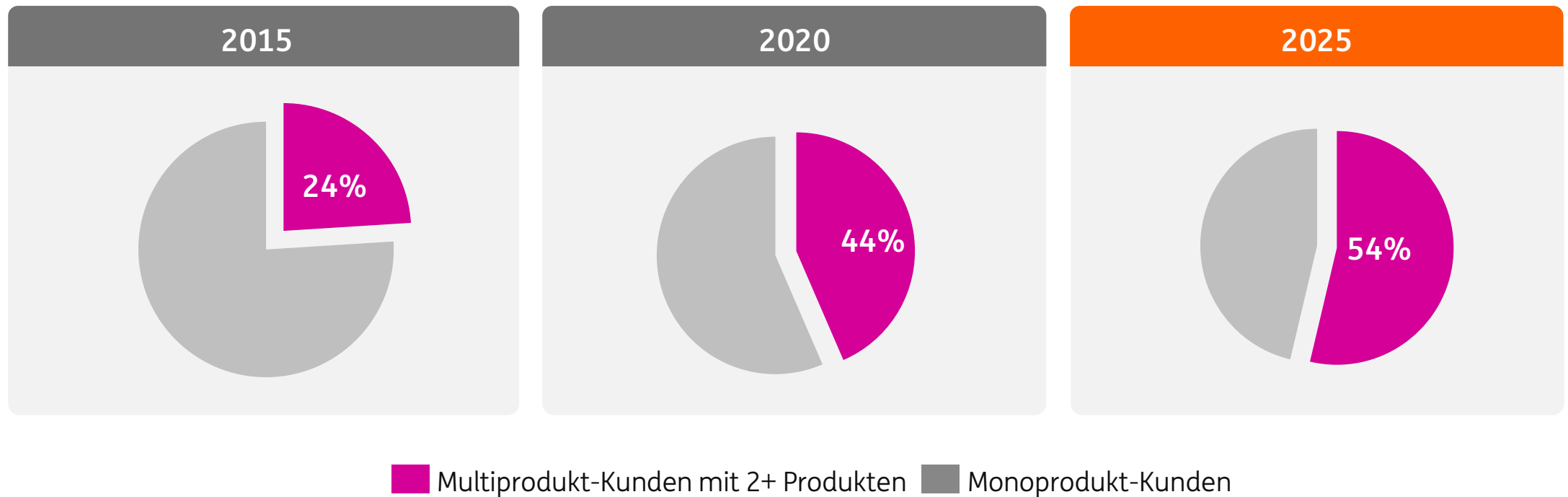
...und erreichte im März 2025 den Meilenstein von

10.000.000 ING-Kunden

Share of Wallet:

Die Vertiefung bestehender Kundenbeziehungen

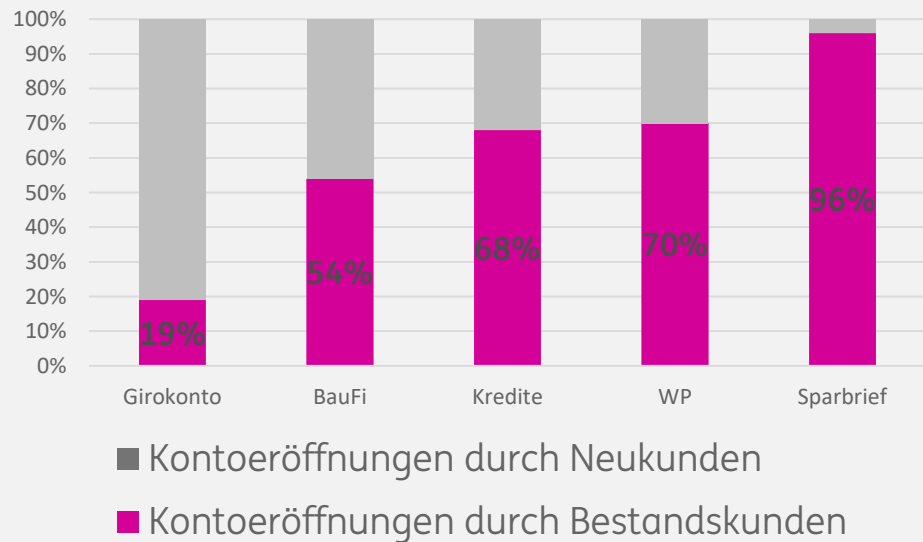
Wir konnten den Anteil von Mehrproduktkunden seit 2015 mehr als verdoppeln



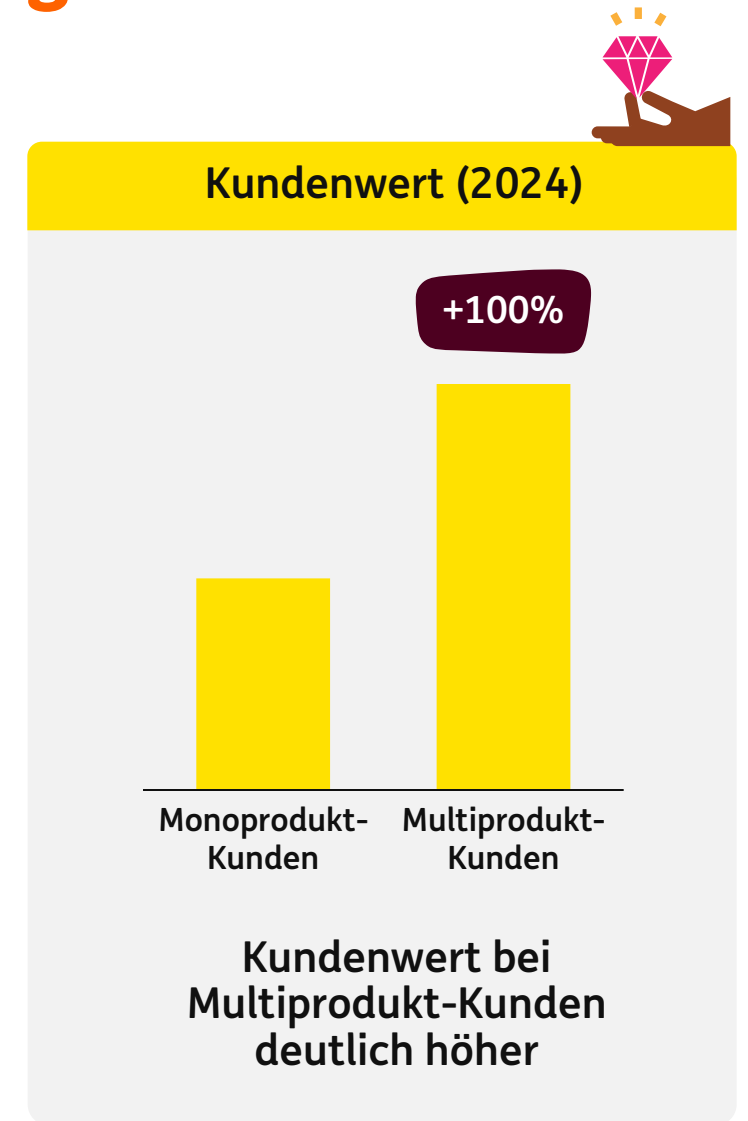
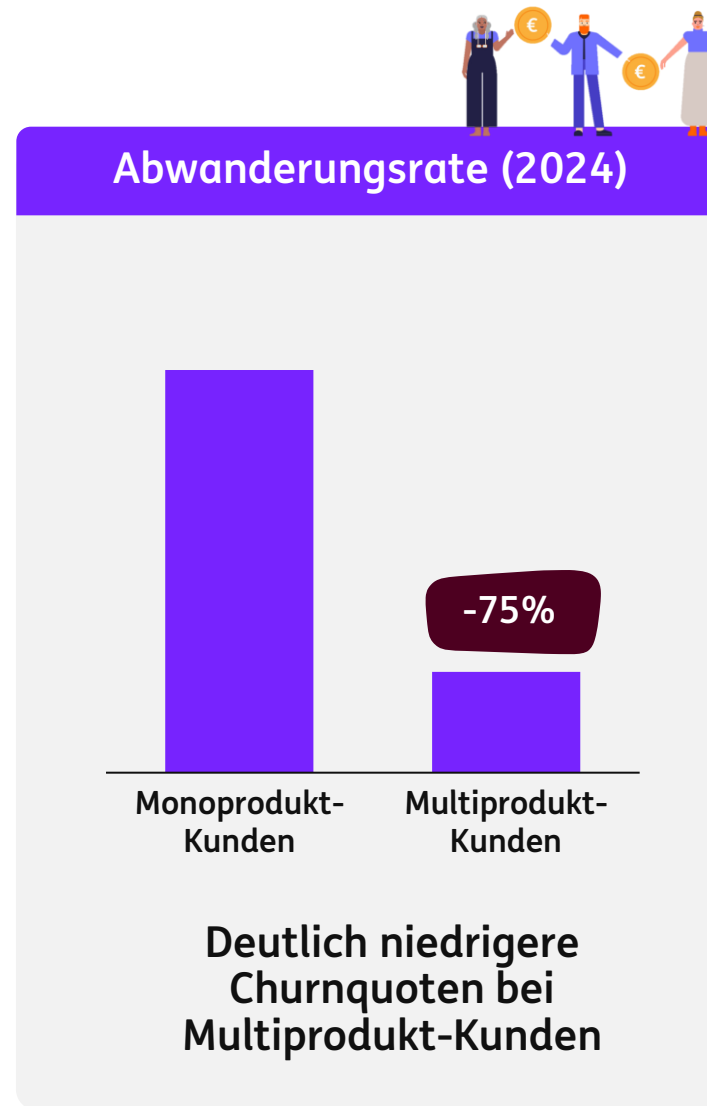
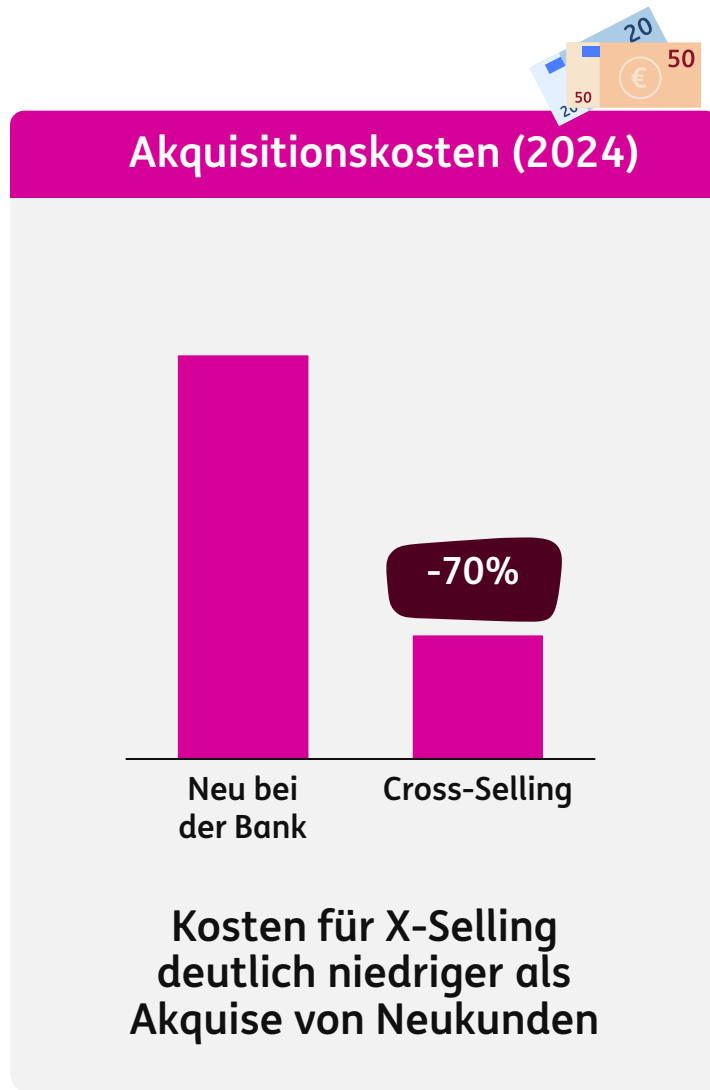
Die Mehrzahl unserer Kontoeröffnungen erfolgt aus bestehenden Kundenbeziehungen

X-Selling somit schon heute essentiell für den Wachstumskurs der Bank

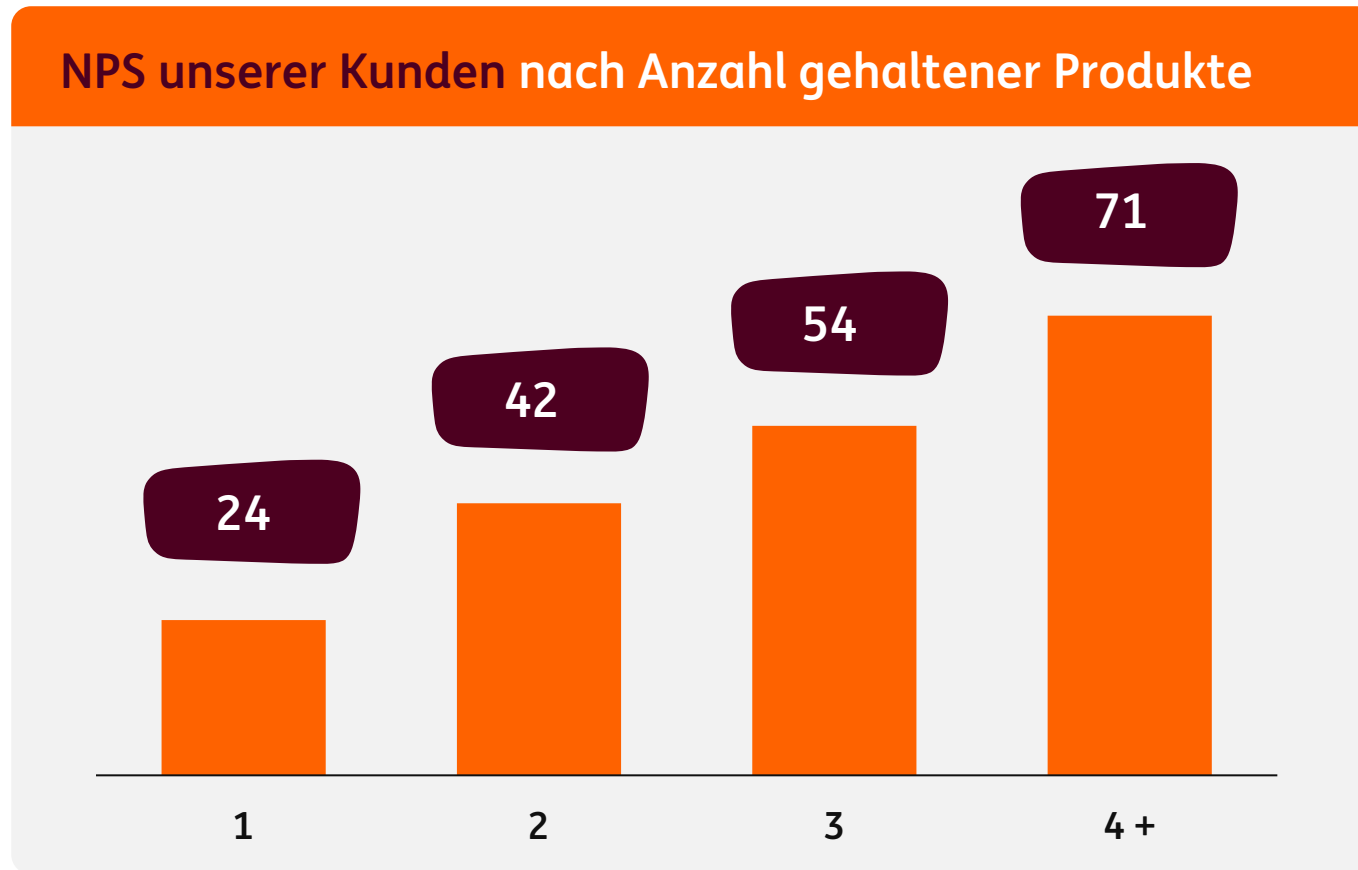
Anteil der Kontoabschlüsse durch Bestandskunden (2024)



Erfolgreiches X-Selling führt zu höherem Kundenwert, niedrigeren Akquisekosten und stabileren Kundenbeziehungen



**...und mit der Anzahl der Produkte steigt
die Kundenzufriedenheit signifikant**



**Mehrproduktkunden
sind zufriedene
Kunden:**

**Die ING ist
zum 19. Mal in Folge
zur ‚Beliebtesten Bank‘
gewählt worden**



A photograph of a city street. In the background, a tall, modern building with a curved facade and many windows is visible. The top of the building features the 'ING' logo and a lion emblem. The building is partially obscured by large, leafy green trees. In the foreground, a blurred orange car is moving across the frame from left to right, creating a sense of motion. The sky is blue with some light clouds.

Vielen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit



do your thing