

IMMOBILIENTAG 2025

DER BÖRSEN-ZEITUNG



Der etablierte Treffpunkt für die gesamte Immobilienwirtschaft.

12. Juni 2025
Evangelische Akademie Frankfurt

Programmübersicht mit Sponsoren-Info

Börsen-Zeitung

PROGRAMM

IMMOBILIENTAG DER BÖRSEN-ZEITUNG - 12. JUNI 2025

(Exklusiver Konferenz Partner: € 50.000,-)

| Uhrzeit | Titel / Inhalt | Dauer min. | Sprecher / Part | Preis |
|---------|------------------------|------------|-----------------|------------|
| 09:00 | Registrierung | 0:30 | | |
| 09:30 | Begrüßung | 0:10 | Börsen-Zeitung | |
| 09:40 | Keynote | 0:25 | | € 15.000,- |
| 10:05 | Keynote | 0:25 | | € 15.000,- |
| 10:30 | Dialog / Panel | 0:30 | | € 12.000,- |
| 11:00 | Kaffeepause | 0:20 | | € 6.000,- |
| 11:20 | Keynote | 0:20 | | € 15.000,- |
| 11:40 | Panel | 0:40 | | € 12.000,- |
| 12:20 | Impuls /Statement | 0:20 | | € 12.000,- |
| 12:40 | Dialog | 0:20 | | € 12.000,- |
| 13:00 | Mittagspause | 1:00 | | € 6.000,- |
| 14:00 | Impuls /Statement | 0:20 | | € 12.000,- |
| 14:20 | Panel | 0:40 | | € 12.000,- |
| 15:00 | Dialog / Panel | 0:30 | | € 12.000,- |
| 15:30 | Kaffeepause | 0:20 | | € 6.000,- |
| 15:50 | Panel | 0:30 | | € 12.000,- |
| 16:20 | Impulse / Statement | 0:30 | | € 12.000,- |
| 16:40 | Wrap up | 0:10 | Börsen-Zeitung | |
| 16:50 | Ende der Veranstaltung | | | |

SPONSOREN-PAKETE

Exklusiver Konferenz Partner - 50.000,- €

- ⇒ Herausgehobene Nennung als exklusiver Konferenz Partner
- ⇒ Keynote Impulse & Panelteilnahme
- ⇒ Ihr Logo auf allen Marketing- und Werbematerialien (Print & online)
- ⇒ Ihr Logo im Logo-Loop in den Pausen
- ⇒ Ihr Logo im Börsen-Zeitung LIVE Newsletter zum Event
- ⇒ Nennung als Sponsor durch den Moderator bei einer Anmoderation
- ⇒ Ausstellungsmöglichkeit in einer Get-together Area
- ⇒ 4 Freikarten für Ihre Gäste und Mitarbeiter
- ⇒ 25% Rabatt ab 1/4-seitiger Anzeige in der Börsen-Zeitung*

* gilt nur für Neukunden und Kunden, die seit mehr als einem Jahr keine Anzeige geschaltet haben.

Keynote- und Premium-Sponsor - 15.000,- €

- ⇒ Vortragsslot zu aktuellem Thema (20 Minuten + Q&A)
- ⇒ Ihr Logo auf allen Marketing- und Werbematerialien (Print & online)
- ⇒ Ihr Logo prominent im Logo-Loop in den Pausen
- ⇒ Ihr Logo / Ihr Beitrag im Börsen-Zeitung LIVE Newsletter zum Event
- ⇒ Nennung als Sponsor durch den Moderator bei der Eröffnung
- ⇒ Ausstellungsmöglichkeit in einer Get-together Area
- ⇒ 6 Freikarten für Ihre Gäste und Mitarbeiter
- ⇒ Ihre Give-aways für alle Teilnehmer
- ⇒ 25% Rabatt ab 1/4-seitiger Anzeige in der Börsen-Zeitung*

* gilt nur für Neukunden und Kunden, die seit mehr als einem Jahr keine Anzeige geschaltet haben.

Panel- / Impuls- und High-Level Sponsor - 12.000,- €

- ⇒ Panelteilnahme
- ⇒ Ihr Logo auf allen Marketing- und Werbematerialien (Print & online)
- ⇒ Ihr Logo im Logo-Loop in den Pausen
- ⇒ Ihr Logo im Börsen-Zeitung LIVE Newsletter zum Event
- ⇒ Nennung als Sponsor durch den Moderator bei einer Anmoderation
- ⇒ Ausstellungsmöglichkeit in einer Get-together Area
- ⇒ 4 Freikarten für Ihre Gäste und Mitarbeiter
- ⇒ 20% Rabatt ab 1/4-seitiger Anzeige in der Börsen-Zeitung*

* gilt nur für Neukunden und Kunden, die seit mehr als einem Jahr keine Anzeige geschaltet haben.

Lunch- und Pausen-Sponsor - 6.000,- €

- ⇒ Ihr Logo während der Pausen auf Tisch-Aufstellern
- ⇒ Ihr Logo auf allen Marketing- und Werbematerialien (Print & online)
- ⇒ Ihr Logo im Logo-Loop in den Pausen
- ⇒ Ihr Roll-up bei den Buffet-Stationen
- ⇒ 2 Freikarten für Ihre Gäste und Mitarbeiter



Treffen Sie beim 21. Immobilienstag auf Entscheider, Leader, Experten, Projektentwickler, Verkäufer und Käufer. Diskutieren Sie mit uns aktuelle Trends, Innovationen sowie die besten Beispiele aus der Praxis.

2025 im Fokus:

- die aktuelle Markt- und Preisentwicklung
- Nachhaltigkeit: Umwelt-, Klima- und Sozialaspekte (ESG)
- Künstliche Intelligenz in Finanzierung, Planung und Verwaltung

Reden Sie mit und gestalten Sie diese Konferenz als Sponsor aktiv an vorderster Stelle mit. Unsere Sponsoring-Pakete bieten Ihnen hierfür die passenden Formate.

Durch die mediale Begleitung der Börsen-Zeitung und crossmediale Ver-netzung ihrer Kanäle zielt die Konferenz direkt in die Financial Community.

Das sagen Teilnehmer:

„Es war inhaltlich spannend und lebendig.

Die aktuelle Marktsituation gibt viel Anlass für den Austausch und die Betrachtung aus unterschiedlichen Blickwinkeln.“

„Eine sehr erkenntnisreiche Veranstaltung.“

SIE HABEN FRAGEN?
DANN SPRECHEN SIE MICH AN:



Monika Dürrer

Börsen-Zeitung LIVE
m.duerrer@boersen-zeitung.de
Tel.: 069 2732 161
mobil: 0151 18975888